

**¡ATENCIÓN PODÓLOGOS!**

# ¿TIENES UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EXITOSA?

**APRENDE LA METODOLOGÍA  
QUE HARÁ DESPEGAR TU  
NEGOCIO**

**APRENDE A CAPTAR CLIENTES  
DE ALTO TICKET.**

**Tácticas**  
de Éxito para Vender por Internet

**14 Y 15 JUNIO DE 16:00 A 20:00**

**¡APÚNTATE GRATIS!  
PLAZAS LIMITADAS**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES A  
TRAVÉS DEL COLEGIO

 Ilustre Colegio Oficial  
de Podólogos de la  
Comunidad Valenciana

pyme  
up

**MÁS INFORMACIÓN**



# Por Ser Colegiado/a en el ICOPCV

## El curso es GRATIS para ti

### Las Tácticas de Éxito para Vender por Internet

Formato: Online

Área: Marketing Digital

Nivel: Medio

Duración: 8 horas aproximadas

Metodología: Formación en directo

Durante la formación se irán creando ejercicios para que el alumno poco a poco se cree su propio pan de marketing

#### **Objetivos:**

El objetivo de esta formación es en primer lugar explicar cuáles son los pasos fundamentales antes de empezar a captar clientes por internet.

Se explicará las diferentes estrategias que existen para captar clientes con ejemplos reales.

Se explicará una metodología específica que está ayudando a profesionales del sector a captar clientes de una forma constante.

El objetivo final es que el colegiado tenga definida una hoja de ruta de cuáles son la pautas que debe hacer para mejorar considerablemente la divulgación de sus servicios a través de internet y como consecuencia saber cómo aumentar su agenda de clientes.

## **Contenidos.**

En primer lugar definiremos un estudio de mercado del sector.

En este caso que vamos es analizar con datos como demandan los servicios en internet los servicios de los clientes de los podólogos.

También analizaremos la competencia que existe en internet.

Una vez analizado esto tendremos mucho más claro cuáles son los servicios que más nos interesa promocionar.

En segundo lugar veremos las diferentes estrategias de marketing digital para llegar a nuestros clientes.

En definitiva, cualquier empresa necesita tener visibilidad, para poder captar clientes. En este caso veremos las diferentes herramientas y estrategias que nos van a dar esa visibilidad y cuales son sus beneficios.

Y por últimos definiremos una estrategia específica de captación de clientes con ejemplos de otros profesionales y sus resultados.

La idea es simplificar la estrategia de captación de clientes, que en este sector está muy definida y se obtienen muy buenos resultados, como veremos con datos y pruebas.

Una vez finalizada la formación. Se le ofrecerá de forma personalizada un plan de acción, también de forma gratuita.

### **Inscripción:**

La inscripción se realizará a través de página web del colegio. En el apartado FORMACIÓN ICOPCV.

**Por acuerdo de Junta de Gobierno la inscripción y no asistencia a los cursos gratuitos tendrá sanción , penalización de 50€ y de la imposibilidad de inscribirse en el siguiente curso gratuito. Si no se anula la inscripción con 24 horas de antelación o presenten justificante médico u otra causa mayor.**

### **Más información:**

<https://formate.pymeup.com/tacticas-para-vender-por-internet/tacticas-colegio/>